

WIR.K.S.A.M. IN DIE ZUKUNFT

Am 18. und 19. Juni 2026 findet der Österreichische Gesundheitswirtschaftskongress zum 16. Mal in Wien statt. Eine Zielgruppenbefragung wird helfen, die Herausforderungen zu priorisieren.

Die Arbeiten am Programm für den Österreichischen Gesundheitswirtschaftskongress 2026 laufen. Das neue Leitmotiv WIR.K.S.A.M. (Wir könnten sicher auch mehr) beschäftigt sich mit den Fragen, die unser Gesundheitssystem unter Druck bringen: ineffiziente Strukturen, verschlungene Entscheidungsprozesse, ungenügende Vernetzungen, niedriger Digitalisierungsgrad. Dabei sind nicht alle Themen neu. Sie haben aber eines gemeinsam: Sie sind unverändert ungelöst. Da aber Wehklagen bekanntlich selten zu Lösungen führt, wird der Kongress gemäß seinem Motto unsere Möglichkeiten und Potenziale aufzeigen. An zwei Kongresstagen erarbeiten rund 400 Fachleute, Führungskräfte und Entscheidungsträger Lösungsvorschläge zu den großen Herausforderungen.

Frische Themen durch Zielgruppenbefragung

Effektivität und Produktivität unseres Gesundheitssystems stagnieren. Am ÖGWK werden Aufgabenverteilung, Finanzierung und Zusammenspiel der Sektoren auf den Prüfstand gestellt. Ebenso werden neue Technologien und versorgungswirksame Organisationsformen diskutiert. Die Frage gilt es zu klären: Wie werden die nötigen Veränderungen in das System gebracht?

Wichtig: Die Partizipation der Kongressteilnehmer soll steigen – im Vorfeld und während des Kongresses. Das Kongresspräsidium – mit Heinz Brock, Romana Ruda, Susanne Herbek, Valeria Foglar-Deinhardstein und Roland Schaffler – führt in den kommenden Monaten eine Zielgruppenbefragung über die drängendsten Themenkomplexe durch. Sie soll verdeutlichen, welche Themen aus Sicht des Auditoriums Priorität haben und auf welche Zugänge – analytisch, organisatorisch oder methodisch

Endziel Kommunikation.
Der Österreichische Gesundheitswirtschaftskongress liefert einen Überblick über die vielen Projekte, die zum Umbau des Gesundheitssystems angestoßen werden.

Foto: © Springer-Verlag



– besonderes Augenmerk gelegt werden sollte. Die Ergebnisse werden unmittelbar in Programm und Gestaltung des Kongresses einfließen. Nähere Informationen zur Zielgruppenbefragung wird die ÖKZ in Ausgabe 1/2026 liefern.

Thematische Orientierung

Produktiv arbeiten, Abläufe neu denken, Kooperation verbindlich gestalten und Menschen verantwortlich beteiligen – diese vier Leitlinien markieren die Positionen von WIR.K.S.A.M. (Wir könnten sicher auch mehr). Das Akronym dient als Orientierung für weitere Themen. Welche Aspekte sich daraus konkret ableiten, entscheiden die Teilnehmer selbst. Dabei sollen die Panels an den Kongresstagen interaktiver werden. Diskussionen werden angeregt, klassische Vorträge etwas in den Hintergrund gerückt. Die Beteiligung des Auditoriums soll intensiver werden.

Parallel zur Programmentwicklung wird am Rahmen des Kongresses gearbeitet. Die Abendveranstaltung am Donnerstag ergänzt den fachlichen Teil um eine wichtige informelle Ebene und soll wie in den Vorjahren einen Ort für Austausch und vertiefende Gespräche bieten. Mit dem neuen Leitmotiv, der geplanten Umfrage und dem offenen Zugang zur Programmgestaltung holt sich der 16. Österreichische Gesundheitswirtschaftskongress frischen Input von Branchenentscheidern. Es ist die Zeit des Zuhörens.

KONGRESSPARTNER 2025

